

原野鮮肉

滿足原始狩獵的本能



(左起) 毛能寵物營養生技公司副總經理曾淳偉、大成集團動物營養專家梁建國委員、大成集團董事長韓家宇、總經理韓芳豪、臺灣多格漫公司總經理林柏成及銷售總監邱群智



寵物就是家人

大成寵物食品全新上市

添加雞精照顧毛孩健康，天然營養全面升級



■ 毛能寵物 王姿婷

高 齡化、少子化使得現代人對毛小孩的陪伴需求大幅增

加，根據農委會寵物登記管理資訊網顯示，全臺登記的貓狗數量已超過兩百萬隻。而且愈來愈多現代人把寵物當家人，希望帶給毛孩更天然且營養均衡的產品。在今年七月臺北寵物展，大成集團首度發表，由獸醫師與動物營養團隊設計的GOMO PREMIUM系列寵物食品，領先業界使用醇厚雞精、可溯源的大成雞蛋、土雞、鮮肉，照顧貓犬的健康。



毛能寵物營養生技公司副總經理曾淳偉，寵物展現場大方贈送GOMO化骨大雞腿抱枕及有獎徵答活動贈送GOMO PREMIUM貓犬乾糧



第一個榮獲國家 品牌玉山獎寵物食品

第一個獲得國家品牌玉山獎首獎的寵物食品品牌GOMO PET FOOD，深入研究臺灣與亞洲毛小孩的健康需求，同時掌握寵物食材的營養與安全，大成集團毛能營養公司副總經理曾淳偉表示，「GOMO PET FOOD核心精神是健康、天然、關懷，大成的雞肉與雞蛋，能提供寵物食品良好的蛋白質，現在進一步添加雞精，經過獸醫師與動物營養團隊的科學分析，設計生產適合毛孩健康成長的主食與全方位寵物食品。」

為了開發貓犬各種年齡階段與成長發育所需的產品，GOMO PET FOOD主要分五大類，乾糧、零食、常溫鮮食、營養保健品、鮮肉罐頭。

今年寵物展最受重視的GOMO PREMIUM系列，為今年推出貓犬專用的高階天然鮮肉無穀乾糧，首次使用雞精與新鮮肉類。大成雞精擁有十五年以上的職人慢熬工法，深層萃取出雞肉的甘鮮精華，將醇粹厚實的營養成分與各種鮮肉進行搭配，能提供毛小孩完整的營養。針對幼犬與幼貓的乾糧，則使用黃金土雞與北雪干貝，幫助成長與健康發育。



GOMO PET FOOD貓犬鮮肉罐系列使用雞精與新鮮肉類，讓毛孩能攝取精準營養



GOMO PREMIUM系列，為貓犬專用的高階天然鮮肉無穀乾糧。使用雞精與新鮮肉類，提供毛小孩完整的營養



GOMO PET FOOD為了滿足毛爸媽與毛孩日益增加的需求，推出天然無穀貓犬乾糧3.5KG的包裝，滿足毛孩的食慾



GOMO貓犬鮮肉主副食罐，全系列使用雞精與新鮮肉類，嚴選熟齡母雞全雞，營養萃取更豐富



GOMO官網

GOMO的策路合作伙伴「臺灣多格漫」同步帶來了日本最新的寵物零食，從軟式肉條零嘴到無乳糖的乳製零食，精選肉品加上嚴選多種在地蔬菜，每款零食都讓毛孩享受不同的樂趣，滿足毛孩多樣化的口味喜好。

GOMO的全系列產品都可以在全臺的寵物公園、東森寵物雲等連鎖專業寵物店和家樂福與大潤發各地門市選購。喜愛線上購物的飼主們，也可以在毛孩市集、MOMO和蝦皮等購物。另外，也可以透過FOOD RANDA的外送功能，讓GOMO的產品直送到家。更多的產品與購買資訊，全都在GOMO官網。

全方位銷售通路

GOMO PREMIUM由生技博士團隊及獸醫師共同研發高含量蛋白質貓犬乾糧，堅持使用人食用級食材，且不添加調味，選用100%可溯源食材，毛孩的健康，GOMO比飼主更重視

因為家中的貓狗的運動量較少，為了維持貓咪與狗的心血管保健，並保護眼睛，因此GOMO PREMIUM的乾糧產品配方中使用在乾淨海域捕捉的鮭魚、鱈魚、鯡魚，以及獨家使用來自紅樹林大成野生根島蝦與根島蟹，提供天然的EPA和DHA以及多元和單元不飽和脂肪酸。

照顧熟齡犬貓健康

有鑑於家中熟齡貓與熟齡犬逐年增加，GOMO成貓乾糧則使用大成鹿野土雞搭配鱈魚以及大成根島野生蟹，除了維護皮膚毛髮健康外，更有化毛的功效。針對家中的熟齡貓與熟齡犬，則使用北雪干貝、羊肉和牛肉，豐富的營養能維持身體代謝與維持活力、保護關節。成犬乾糧則使用根島生鰕、溯源鮮蛋來搭配鮭魚與牛肉，能照顧毛小孩的骨骼與皮膚毛髮。

(左起) 大成集團副總裁韓家寅、大成集團動物營養專家梁建國委員

